

## الخطة الاستراتيجية لجمعية قدوة : ٢٠٢١م - ٢٠٢٣م

المبادرات الاستراتيجية	الجهة المسؤولة	دورية القياس	المستهدف			المستهدف	المؤشرات الأداء الرئيسية	النتائج المرجوة	الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية	المناظير
			سنة ١	سنة ٢	سنة ٣						
اكساب الأيتام شخصيات متكاملة و متوازنة	إدارة البرامج	ربع سنوي	٥	٥	٥	١٥	عدد البرامج المقدمة لبناء اليتيم	_ البناء الديني والتعليمي والوطني لليتيم _ تمكين اليتيم من سوق العمل	تقديم برامج ومبادرات نوعية لبناء وتمكين اليتيم	بناء وتمكين	العملاء
	إدارة البرامج	ربع سنوي	٤	٤	٤	١٢	عدد البرامج المقدمة لتمكين اليتيم				
	إدارة البرامج	ربع سنوي	٨	٨	٨	٢٤	عدد البرامج الخدمية				
	إدارة العملاء	ربع سنوي	%٩٠	%٨٥	%٧٥	%٩٠	نسبة رضا العملاء				
زيادة الموارد المالية و الاستثمار المالي	الإدارة المالية	نصف سنوي	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	نسبة الإيرادات السنوية	_ أصول مالية ثابتة _ نمو العائد المالي _ شركاء فاعلين	موارد مالية مستدامة	الاستدامة المالية	المالي
	إدارة الشركاء	ربع سنوي	٣	٣	٢	٨	عدد الأصول الثابتة				
	مكتب المدير	نصف سنوي	%٣٠	%٢٠	%١٠	%٦٠	نسبة الإنجاز في وقف اليتيم				
شركات فاعلة لرفع التنمية المالية	مكتب المدير	ربع سنوي	٣	٢	١	٦	عدد البرامج الاستثمارية	_ تعزيز التواصل والعلاقات مع الشركاء بكفاءة وفاعلية			
	إدارة الشركاء	ربع سنوي	٢٥	٣٠	٣٥	٩٠	عدد الشركات المجتمعية				
الانتقال الى العمل الاداري الالكتروني	مكتب المدير	ربع سنوي	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٩٥	نسبة الانجاز في الحوكمة الإدارية	_ الحوكمة الإدارية المميزة _ الإعلام الاحترافي _ الثبات في الشفافية والمصداقية	بناء نظم إدارية وإجراءات تشغيلية محكمة	عمل مؤسسي	العمليات الداخلية
	السكرتارية	ربع سنوي	%٨٥	%٧٥	%٥٠	%٨٥	نسبة تطبيق العمل الإلكتروني				
إيصال رسالة الجمعية لجميع المجتمع شرانح المجتمع	إدارة الإعلام	ربع سنوي	%١٥	%١٠	%٧	%١٥	نسبة زيادة فاعلية قنوات التواصل	_ التفعيل الإعلامي لهوية الجمعية بنظم احترافية			
	إدارة الإعلام	ربع سنوي	٢٠	١٥	١٥	٥٠	عدد البرامج الاعلامية				
	إدارة الإعلام	نصف سنوي	٣	٣	٢	٨	عدد الحملات التسويقية				
رفع كفاءة وفاعلية العاملين	إدارة البرامج	ربع سنوي	١٢	١٢	١٢	٣٦	عدد الدورات التدريبية	_ فريق عمل مميز يملك مهارات العمل الاحترافي	تطوير العمل والعاملين ورفع قدراتهم العلمية و المهنية	التطوير	القدرات التنظيمية
	إدارة البرامج	ربع سنوي	٤	٤	٤	١٢	عدد البرامج المقدمة للعاملين				
	إدارة الشركاء	ربع سنوي	٥٠	٣٥	١٥	١٠٠	عدد الفرص التطوعية				