

تحليل نتائج قياس رضا المجتمع للنصف الثاني من العام ٢٠٢٤ م

بلغ عدد المستجيبين ٤٩ وكانت النتائج كالتالي:

• العمل

٤٠,٨ قطاع حكومي

١٤,٣ % قطاع خاص

١٠,٢ % قطاع غير ربحي

٣٤,٧ % لا يعمل

• عرفت الجمعية عن طريق

٥٣,١ % صديق

١٤,٣ % واتس أب

١٤,٣ % تويتر

٦,١ % سناپ شات

١٢,٢ % المهرجانات والفعاليات

• تقوم الجمعية بتعريف المجتمع ببرامجها وخدماتها

١٠٠ % موافق

• تشارك الجمعية في الفعاليات والمناسبات المجتمعية

١٠٠ % موافق

• للجمعية دور فعال في التأثير على المجتمع

١٠٠ % موافق

• راضي عن الجمعية بشكل عام



الرقم:
التاريخ:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رقم الترخيص : (١٥٨٢)

١٠٠ % موافق

• أرغب بالتطوع لدى الجمعية

٨٥,٧ % موافق

٦,١ % محايد

٨,٢ غير موافق

المقترحات والآراء :

زيادة عدد المستفيدين من الجمعية ايضاً مراعات خصوصيتهم عند التغطية الإعلامية
مساعدة اهل الضمان

التوصيات :

١. تكثيف الوصول للمجتمع من خلال الإعلاميين والمؤثرين وحضور الملتقيات والمهرجانات.
٢. التنسيق لبرامج مشتركة مع الجهات والجمعيات.
٣. دعوة المؤثرين والمتفاعلين مع الجمعية لحضور بعض البرامج.
٤. المشاركة أكثر في الملتقيات والمهرجانات والفعاليات والمناسبات الاجتماعية.

