

تحليل نتائج قياس رضا المجتمع- المتطوعين للعام 2025 م

بلغ عدد المستجيبين 24 وكانت النتائج كالتالي:

• العمل

33,3 % قطاع حكومي

20,4 % قطاع خاص

42.1 % لا يعمل

4.2 % قطاع غير ربحي

• عرفت الجمعية عن طريق

54,2 % صديق

16,7 % سنا ب شات

12,5 % واتس أب

12,5 % تويتر

4,2 % أخرى

• رؤية ورسالة وأهداف الجمعية واضحة ومعروفة

100 % موافق

• تقوم الجمعية بتعريف المجتمع ببرامجها وخدماتها

91,7 % موافق

8,3 % محايد

• تشارك الجمعية في الفعاليات والمناسبات المجتمعية

100 % موافق



الرقم :
التاريخ :
المرفقات :



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رقم الترخيص : (١٥٨٢)

• للجمعية دور فعال في التأثير على المجتمع

95,8 % موافق

4,2 % محايد

• راضٍ عن الجمعية بشكل عام

95,8 % موافق

4,2 % محايد

أرغب بالتطوع لدى الجمعية

54,2 % موافق بشدة

25 % موافق

12,5 % محايد

8,3 % غير موافق

المقترحات والأراء :

احتاج الجمعية افكار جديدة وادارة نشيطة من الشباب

التوصيات :

1. تكثيف الوصول للمجتمع من خلال الإعلاميين والمؤثرين وحضور الملتقيات والمهرجانات.
2. التنسيق لبرامج مشتركة مع الجهات والجمعيات.
3. دعوة المؤثرين والمتفاعلين مع الجمعية لحضور بعض البرامج.
4. المشاركة أكثر في الملتقيات والمهرجانات والفعاليات والمناسبات الاجتماعية.

