

تحليل نتائج قياس رضا الشركاء للعام 2025 م

بلغ عدد المستجيبين 26 شريك وكانت النتائج كالتالي:

• نوع الشراكة

38.5 % مبلغ مالي وخدمات

34.6 % خدمة

23.1 % مالي

3.4 % أخرى

• التعرف على الجمعية

76.9 % صديق

11.5 % سناب شات

7.7 % واتس أب

3.8 % مهرجانات و زيارات

• تقوم الجمعية بتعريف الشريك ببرامجها وخدماتها

88.5 % موافق

7.7 % محايد

3.8 % غير موافق

• تشارك الجمعية في الفعاليات والمناسبات المجتمعية

96.2 % موافق



3.8 % محايد

• للجمعية دور فعال في التأثير على المجتمع

96.2 % موافق

3.8 % محايد

• راضي عن الجمعية بشكل عام

92.3 % موافق

7.7 % محايد

• راضي عن استجابة الموظف مع الشريك

100 % موافق

المقترحات والآراء :

لا يوجد

التوصيات :

1. العمل على استقطاب شراكات من خلال التسويق في المهرجانات بالاستعانة بمتطوعين.
2. تعزيز التواصل مع الشركاء والعمل على زيارة الشركاء الأكثر تقديمًا للجمعية.
3. تسويق بعض البرامج أو مساهمات في بعض البرامج.
4. تعزيز تقدير الشركاء من خلال أفكار تناسب الشريك.
5. التسويق للشركاء عن طريق المشاهير والإعلاميين المتعاونين مع الجمعية.

