

الرقم:
التاريخ:
المرفقات:



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رقم الترخيص : (١٥٨٢)

تحليل نتائج قياس رضا العملاء 2025 م

بلغ عدد المستجيبين 92 أسرة وكانت النتائج كالتالي:

• الجنس

95.7 % أنثى

4.3 % ذكر

• مدى معرفتك بالخدمات والبرامج التي تقدمها الجمعية

71.7 % معرفة كبيرة

26.1 % معرفة متوسطة

2.2 % لا أعلم عنها شيء

• ما مدى رضاك عن الخدمات التي تقدمها الجمعية

96.7 % راضٍ

3.3 % محايد

• ما مدى رضاك عن تلبية الجمعية لاحتياجاتك

94,6 % راضٍ

4.3 % محايد

1.1 % غير راضٍ

• أفضل طريقة للتواصل مع الجمعية

72.8 % واتس أب



16.3 % الحضور إلى الجمعية

10.9 % الإتصال الهاتفي

• مدى رضاك عن استجابة العاملين في الجمعية عند التواصل

100 % راضي

• مدى رضاك عن سهولة الوصول للمعلومات الخاصة بالجمعية

96.7 % راضي

3.3 % محايد

• مدى رضاك عن وضوح متطلبات التسجيل في الجمعية

97.8 % راضي

2.2 % محايد

• مدى رضاك عن سرعة تقديم وتنفيذ الخدمة من قبل الموظفين المعنيين في الجمعية

98.9 % راضي

1.1 % غير راضي

• مدى رضاك عن مقر الجمعية

98.9 % راضي

1.1 % محايد

المقترحات والأراء :



جزاكم الله خيراً ونود منكم تقديم الشيكات قبل المدارس وقبل رمضان وتكون اذا امكن مستمرت لانها والله
تفرج لنا كربات الله اعلم بها اتقضى فيها لمؤنة بيتي.
يساعدونا بسد ديونا الي مانقدر ناخذ قرض علشان نسدها ونكون مديونين بس من طرف واحد على الأقل .
او تساعدونا يتوفر لنا وظائف بعقد متجدد ، ويعطيكم العافيه على جهودكم المتعوب عليها.
بطاقات لتعبئة البنزين .. وبطاقات للخضار والفواكه.

التوصيات :

1. زيادة التعريف بالبرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية ، وتنوع المواد الإعلامية وطريقة التواصل (فديو ، البروشورات ،،).
2. وجود دراسة احتياج مسبقاً لكل أسرة (احتياجات إغاثية ، تعليمية ، نفسية ، تربوية ، تدريبية ،،)
3. تعزيز اللقاءات مع الأمهات وتوضيح ماتقدمه الجمعية من خدمات وبرامج، وشرح دليل المستفيدين

